

Programa de la Asignatura GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA
Carrera: Ingeniería Agronómica

(Si la asignatura se dicta en más de una carrera se debe hacer un programa por carrera)

1. Identificación de la Asignatura		
1.1. Denominación de la actividad curricular <i>Tal como figura en la resolución de aprobación del Plan de Estudio de la Carrera</i>		
GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA		
Código de la Asignatura: 143	Código Asignaturas correlativas: 121 - 136	
1.2. Carrera en cuyos Planes de Estudio se incluye la actividad curricular		
Carrera:	Plan de Estudio:	Carácter: <i>obligatoria/ optativa</i>
Ingeniería Agronómica	2003	Obligatoria
1.3. Cátedra y/o Departamento		
Cátedra	Departamento	
ECONOMÍA AGRARIA	SOCIO-ECONÓMICO	
2. Característica de la Asignatura		
2.1. Ubicación de la materia en el Plan de Estudio		
Quinto Año – Primer cuatrimestre		
2.2. Duración de la Asignatura		
Cuatrimestral	Anual	Bimestral
x		
2.3 Horas totales		
40		
2.4 Horas dedicadas a Actividades Prácticas		
20 horas totales. 16 en forma presencial. 4 horas en evaluación		
3. Fundamentación (Contribución al perfil del egresado)		
<p>a) La asignatura aporta los principios generales de la administración rural que son insumos para la confección, metodológicamente ordenada, del diagnóstico y los proyectos de la unidad de producción agropecuaria.</p> <p>b) Aporta, también, capacidad para desarrollar una actitud reflexiva y crítica de las actividades económicas en un contexto de economía de mercado, sus efectos económico, social y político en el conjunto de la sociedad.</p>		
Articulación con materias correlativas (expresar cuáles son sus aportes a materias ubicadas posteriormente en el plan de estudios y cuál es la vinculación con las correlativas previas)		
Materias Correlativas Previas:		
Economía Agraria (121). Esta asignatura proporciona las herramientas conceptuales básicas para el		

desarrollo de los contenidos de Gestión de la Empresa Agropecuaria.

Legislación Agraria (136). Aporta el marco legal en el que se desarrolla la gestión de la empresa agropecuaria.

4. Objetivos y Resultados de aprendizaje (Objetivos a lograr por los estudiantes durante el cursado de la asignatura. Los específicos van orientados hacia la adquisición de competencias relacionadas con el perfil del egresado)

Generales

Que el alumno sea capaz de interpretar los principios generales de la administración y organización de la empresa agropecuaria en un contexto dinámico y aplicar metodologías para el diagnóstico y planeamiento de la empresa agropecuaria.

Específicos

Que el alumno sea capaz de:

- 1) Analizar las variables que intervienen en la organización y administración de la Empresa Agropecuaria en un contexto dinámico.
- 2) Aplicar metodologías de diagnóstico del estado económico, financiero y patrimonial de la Empresa Agropecuaria; calculando los respectivos indicadores.
- 3) Planificar y evaluar proyectos productivos en el corto y largo plazo generando los indicadores adecuados.
- 4) Comprender el funcionamiento de nuevas herramientas, como los mercados de futuros y opciones.

Resultados de aprendizaje (Competencias que el alumno debería adquirir luego de cursar la materia, en concordancia con los *alcances del título*)

Los resultados del cursado de la asignatura corresponden al logro de los objetivos generales y específicos.

5. Contenidos Teóricos(Programa analítico organizado por Unidades Didácticas. Puede presentar alguna representación gráfica que indique la interrelación entre unidades)

Unidad I – Introducción

Tema 1 - El enfoque epistemológico de la Administración

1.1 - Administración y Organización: Concepto y Alcance. La Administración ¿Ciencia o Disciplina de la Economía? Necesidad de un abordaje científico en su estudio. Relaciones con otras ciencias. La administración agropecuaria

1.2 - Antecedentes e historia. Relación de la administración con la naturaleza de los actos económicos. ¿Qué es administrar? El proceso de toma de decisiones

1.3 - Organización: Bases teóricas. Estructura y dinámica de una organización. Diseño y tipo de estructuras. División de trabajo. Jerarquía, Rol. El organigrama.

La organización de la empresa agropecuaria.

Unidad II - Evaluación de la Empresa Agropecuaria

Tema 2 - La Empresa Agropecuaria

2.1.- La empresa: Concepto. Objetivos y alcance. Objeto o actividades de la Empresa. La organización de las actividades. Programación. PERT, CPM. Generación del Diagrama de GANNT. La organización y la demanda de recursos. La necesidad de la generación de información cronológica.

2.2.- La empresa agropecuaria: Características. Viabilidad de la empresa agropecuaria. Viabilidad según el mercado. La sostenibilidad económica y financiera de la empresa agropecuaria. Estrategias. Especialización y diversificación.

Tema 3 – Diagnóstico, organización y manejo de la empresa Agropecuaria

3.1 - Costos para la decisión. El enfoque desde el punto de vista Técnico, Económico, Patrimonial y Financiero. Sistemas de costos. Métodos de costeo. Clasificación de Costos: Criterios. El punto de equilibrio de la Empresa.

3.2 - Factores micro y macroeconómicos que influyen en el resultado. Medidas de resultados económicos, financieros y patrimoniales.

Unidad III - Planeamiento agropecuario

Tema 4 - El modelo de decisión - Introducción a las técnicas presupuestarias

4.1 -. Presupuestos: Concepto y clasificación. Tipos de presupuestos agropecuarios de aplicación más frecuente. El modelo para la toma de decisiones. Características y alcance. Necesidad de la generación de supuestos. Modelo de resultados de corto y largo plazo. Validación del modelo. Estabilidad e incertidumbre.

4.2 - Presupuestos parciales. Aplicaciones agrícolas y ganaderas. Beneficios en el corto plazo; umbrales de precio y rendimiento. Variabilidad y probabilidad para al estimación y proyección de Márgenes brutos.

4.3 - Presupuestos totales. Información necesaria. Selección de actividades. Periodo de aplicación. Proyección de ingresos y costos ganaderos y agrícolas. Limitaciones.

Tema 5 - La programación lineal

5.1 Programación lineal. Fundamentos. Resolución gráfica. Resolución por computación. Estabilidad de la solución o plan óptimo. Interpretación del primal y el dual. Costo de oportunidad de los recursos

Unidad IV - Evaluación de inversiones

Tema 6

6.1 - Concepto de inversión. Valor del dinero en el tiempo. Tasa de interés: Capitalización y descuento. Tasa nominal efectiva y real.

6.2 - El flujo neto de fondos (Cash flow) en flujos regulares e irregulares. Tratamiento de las amortizaciones impuestos. El flujo neto de fondos ajustados en el tiempo. Criterios para el Cálculo del capital de trabajo.

Tema 7

7.1 - Evaluación financiera: periodo de recuperación, valor actual neto (VAN ó VPN), relación beneficio/costo (R.C/B) y tasa interna de retorno (TIR).

7.2 - Criterios de aceptación o rechazo. Decisión en proyectos alternativos.

7.3 - Análisis incremental, eficiencia marginal del capital.

7.4 - Financiamiento de las inversiones. Rentabilidad y capacidad de pago. Efecto Leverage.

Unidad V - Comercialización de productos agropecuarios

Tema 8

8.1 - Funcionamiento de los mercados. Mercado de Futuros y Opciones

Unidad VI- Peritajes y Tasaciones

Tema 9- Valoración Agraria.

9.1- Valoración: concepto y fines.

9.2 – Criterios de valoración: valor venal; costo de producción; valor de transformación; valor de capitalización. Actualidad y potencialidad; normalidad. Causas de la variación del valor.

9.3 – Agrotimesía: concepto.

9.4 – Valoración de la tierra y las mejoras.

9.5 – Metodología: métodos analíticos y sintéticos, directos e indirectos.

Tema 10 - Pericias

10.1 – Peritaje: concepto y fines.

10.2- - Criterios para la valoración de los problemas en litigio.

10.3 – El informe pericial: formalidades.

10.4 - Rol del auxiliar de justicia.

Tema 11 - Magnitud de la Empresa.

11.1 – Sistemas de producción: extensivo; intensivo. Teoría de la intensidad según Brinkman. Parvifundio; minifundio; latifundio.

11.2 – Unidad Económica: definición. Diferentes tipos.

11.3 – Dinamicidad del concepto: factores tiempo y espacio.

11.4 – Métodos de determinación: analítico y gráfico.

6. Contenidos de Trabajos Prácticos(listado de T.P. y competencias que el alumno adquirirá en cada uno en relación con los alcances del título y el perfil profesional)

TP N°1: Presupuestos Parciales

TP N°2: Programación Lineal

TP N°3: Evaluación de Inversiones

TP N°4: Futuro y Opciones

TP N°5: Peritajes y Tasaciones

TP N°6: Magnitud de la Empresa

Todos los contenidos teóricos y prácticos contribuyen a elaborar estrategias empresariales que permitan gestionar la empresa agropecuaria, atendiendo la diversidad y la dinámica de cambio permanente de los sectores productivos, la estructuración y ordenamiento de las empresas, los estilos de comercialización y la globalización de los mercados.

7. Metodología y técnicas de enseñanza (enumerar en forma detallada la metodología de enseñanza, cómo se articulan teoría y práctica, técnicas didácticas empleadas, etc.)

El desarrollo de cada unidad didáctica se inicia con una introducción teórica que brinda insumos para su posterior aplicación práctica.

La introducción teórica está disponible en la página de la Cátedra (www.economia-agraria.net). Este material está compuesto por documentos elaborados por la cátedra, capítulos de libros, videos confeccionados ad hoc, e incluso los archivos de power point en formato pdf. El estudiante puede acceder a los videos desde la página ó directamente en el canal de youtube

(<https://youtube.com/c/economiaagrariafazunt>). Los temas teóricos están disponibles para que el alumno acceda a ellos cuando le quede cómodo. En los horarios establecidos en el cronograma se dictan estas clases introductorias de manera presencial.

Con posterioridad se desarrolla un trabajo práctico presencial en el cual se aborda una problemática estrictamente agropecuaria. Cada uno de estos Trabajos Prácticos corresponde a un estudio de caso en particular, donde se pone de manifiesto la relevancia de las metodologías estudiadas previamente. Todos los prácticos se encuentran disponibles en la página de la cátedra, tanto en formato Excel como en videos explicativo. Ulteriormente se realiza un control de lectura on line sobre el tema anterior. El mismo cuenta de cinco preguntas multiple choice y está previsto que se resuelva en diez minutos.

En la página web el alumno tiene, además, el programa y cronograma de la asignatura A través de los links ubicados en la página web, el estudiante puede comunicarse con la cátedra, ya sea por mails ó por los distintos foros. Diariamente se dispone de horarios de consulta presencial.

8. **Evaluación** (condiciones para aprobación y/o promoción, detalle del o los tipos y modalidades de evaluación)

En la asignatura se ha instrumentado un régimen de promocionalidad, siendo la promoción definitiva una acreditación probable. Para los alumnos que no logren esta condición, les cabe la posibilidad de regularizar la materia.

La diferencia entre una y otra acreditación solo está dada por el porcentaje mínimo de aprobación de las pruebas parciales. Los alumnos que aspiren a la promoción deben aprobar cada uno de los parciales, o sus recuperaciones, con el 70 % o más del puntaje establecido. Aquellos estudiantes que obtengan nota mayor ó igual al 50 % pero menor al 70 % sólo podrán regularizar la asignatura. Ambas acreditaciones requieren el 80% de asistencia.

Los estudiantes pueden acceder a aprobar la asignatura como alumnos libres, para lo cual deben rendir un examen escrito (orientado a los aspectos prácticos). Este examen escrito debe ser aprobado con el 60% para quedar habilitado a rendir el examen oral.

La evaluación de los objetivos conceptuales corresponde a la producción individual de los alumnos.

Mecanismo de evaluación

Los objetivos conceptuales específicos, que corresponden a cada unidad didáctica se evalúan a través de pruebas parciales que integran un porcentaje del total de temas de la materia.

Promoción Directa:

Los alumnos deben aprobar cada parcial, alcanzando un puntaje mínimo del 70 % del total de la prueba (70/100) en el caso de pretender acceder a la promoción y 50 % del total de puntos de la prueba para regularizar la materia.

Cada parcial tiene su respectiva recuperación y el puntaje definitivo es el que corresponde a la última prueba rendida, así, si un alumno no alcanza el mínimo del 70 % del puntaje total, pierde la posibilidad de promover la materia.

Las pruebas parciales son escritas y teórico-práctica, engloban entre tres y cuatro temas de Trabajos Prácticos y se dispone de un tiempo aproximado de dos horas para su resolución.

Las condiciones de acreditación se mantienen en las recuperaciones.

Promoción Indirecta (con Examen final): Los alumnos que solo pueden acceder a la regularidad, deben rendir un examen final oral con bolillero para lo que extraen dos bolillas.

9. **Bibliografía** (incluir textos con no más de 5 años)

1. Guerra, Guillermo. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 1992.
2. Guerra, Guillermo. El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. . Ed. Instituto



Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2002.

[El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI \(iica.int\)](#)

3. Pagliettini, L.; González, M.; (ed). (2018) “Los costos agrarios y sus aplicaciones”. Versión ampliada y actualizada II. Ed. Facultad de Agronomía, Buenos Aires. 156 pp
4. Cordonier P, Carles R., Marsal P. Economía de la Empresa Agraria. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. 1973
5. Frank Rodolfo., Cátedra de Administración Rural, FAUBA, Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola, 2a Edición 1998.
6. Frank, Rodolfo G., Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios (1995). Ed. El Ateneo. ISBN:950023064X
7. Arce, H.. Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias. Ediciones Macchi. 1996.
8. Scheafer, Walter. Análisis Económico de Explotaciones Agrarias. Colección Agropecuaria INTA. 1960
9. Barnard C. S, Nix J.S- Planeamiento y Control Agropecuario. Edit. El Ateneo
10. A. G. Vivallo P. FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. MANUAL PARA ESTUDIANTES.

[Formulacion y Evaluacion de Proyectos Vivallo | PDF | Marketing | Mercado \(economía\) \(scribd.com\)](#)
[Formulacion y Evaluacion de Proyectos Vivallo | PDF | Marketing | Mercado \(economía\) \(scribd.com\)](#)