

Programa de la Asignatura ECONOMÍA AGRARIA Carrera Ingeniera Agronómica

(Si la asignatura se dicta en más de una carrera se debe hacer un programa por carrera)

1. Identificación de la Asignatura		
1.1. Denominación de la actividad curricular		
<i>Tal como figura en la resolución de aprobación del Plan de Estudio de la Carrera</i>		
ECONOMÍA AGRARIA		
Código de la Asignatura: 121	Código Asignaturas correlativas: 111	
1.2. Carrera en cuyos Planes de Estudio se incluye la actividad curricular		
Carrera:	Plan de Estudio:	Carácter: <i>obligatoria/ optativa</i>
Ingeniería Agronómica	2003	Obligatoria
1.3. Cátedra y/o Departamento		
Cátedra	Departamento	
ECONOMÍA AGRARIA	SOCIOECONÓMICO	
2. Característica de la Asignatura		
2.1. Ubicación de la materia en el Plan de Estudio		
Tercer Año – Primer cuatrimestre		
2.2. Duración de la Asignatura		
Cuatrimestral	Anual	Bimestral
X		
2.3 Horas totales		
60 horas		
2.4 Horas dedicadas a Actividades Prácticas		
28 horas totales. 24 en forma presencial. 4 no presencial		
3. Fundamentación (Contribución al perfil del egresado)		
<p>a) La asignatura aporta los principios generales de la Economía y la Administración Rural que son insumos para la confección metodológicamente ordenada del diagnóstico y los proyectos de la unidad de producción agropecuaria. De acuerdo a los requerimientos de la resolución ministerial correspondiente al plan de estudio vigente.</p> <p>b) Capacidad para desarrollar una actitud reflexiva crítica de las actividades económicas en un contexto de economía de mercado, sus efectos económico, social y político en el conjunto de la sociedad.</p>		
Articulación con materias correlativas (expresar cuáles son sus aportes a materias ubicadas posteriormente en el plan de estudios y cuál es la vinculación con las correlativas previas)		

Materias Correlativas Previas: Biometría y Técnica Experimental (111). La Economía como ciencia, necesita del auxilio de las herramientas estadísticas para la construcción de las variables contenidas en los modelos económicos. Como tal, la materia utiliza método estadístico aprendidos previamente.

Materias Correlativas Posteriores:

Política Agraria (126)

Gestión de la Empresa Agropecuaria (143)

Ambas asignaturas necesitan de los conceptos, modelos y metodología desarrollados en Economía Agraria; tales como: Precios, Costos, Ingresos, Resultados Económicos, Variables Macroeconómicas y Microeconómicas.

4. Objetivos y Resultados de aprendizaje(Objetivos a lograr por los estudiantes durante el cursado de la asignatura. Los específicos van orientados hacia la adquisición de competencias relacionadas con el perfil del egresado)

Generales

Que el alumno sea capaz de interpretar los principios generales de la economía ejecutando el diagnóstico de la empresa agropecuaria y construyendo los indicadores específicos.

Específicos

Que el alumno sea capaz de:

- 1) Interpretar los principios elementales de la economía como ciencia, la capacidad de predicción de sus leyes y las formas en que las sociedades resuelven la asignación de recursos escasos entre fines alternativos, considerando las particularidades de los sistemas productivos agropecuarios.
- 2) Describir los parámetros del mercado analizando los mecanismos de formación de los precios, la asignación de los recursos en los sistemas productivos y la sustentabilidad económica.
- 3) Enunciar las teorías de producción y costos.
- 4) Elaborar el diagnóstico de la Empresa Agropecuaria; calculando los respectivos indicadores de costos y resultados en la unidad de producción.
- 5) Interpretar las cadenas de comercialización y sus respectivos márgenes en los sistemas productivos agropecuarios.

Resultados de aprendizaje (Competencias que el alumno debería adquirir luego de cursar la materia, en concordancia con los *alcances del título*)

Los resultados del cursado de la asignatura corresponden al logro de los objetivos generales y específicos.

5. Contenidos Teóricos(Programa analíticoorganizado por Unidades Didácticas.Puede presentar alguna representación gráfica que indique la interrelación entre unidades)

Unidad I - Introducción

Tema1

- 1.1 - La Economía como ciencia, concepto, metodología. Relación con otras ciencias. Economía Agraria.
- 1.2 - Organización del sistema económico. La unidad de producción Interrogantes de decisión, soluciones. Función Objetivo.
- 1.3 - La agricultura como actividad económica. Oferta de productos, Demanda de Recursos. Interrelaciones en el sistema económico. PBI Agropecuario. Unidad II - Teoría de la Producción

Unidad II - Teoría de la Producción

Tema 2

2.1 - Relación insumo - producto. Recursos fijos y variables. Función de producción; tipos. Rendimientos decrecientes.

2.2 - Producto Total, Medio y Marginal. Relaciones. Elasticidad de la Producción.

2.3 - Eficiencia física y económica. Cambios en las relaciones de precios de productos y de insumos.

2.4 - Demanda de recursos. Corto y largo plazo. Cambio tecnológico

Tema 3

3.1 - Relación insumo-insumo. Combinación de insumos. Isocuantas. Camino de expansión. Efectos de los rendimientos decrecientes.

3.2 - Minimización de costos. Selección del nivel de producción. Combinación de más de dos insumos variables.

3.3 - Relación producto - producto Isorrecurso: Productos competitivos, complementarios y suplementarios. Selección óptima, especialización, diversificación. Unidad III - Mercado

Unidad III - Mercado

Tema 4 – Teoría de Costo. Derivación de la curva de Oferta de la Empresa

4.1 - Función del Costo Total. Costos fijos y variables. Costos medios: fijo, variable y total. Costo marginal. Costo de oportunidad. Relación entre Costos y Producción

4.2 - El objetivo de los beneficios máximos. Condiciones para la maximización.

4.3 - Situación de la empresa según niveles de precio del producto. Punto de equilibrio y cierre de la empresa. Minimización de pérdidas. Oferta de la firma. Cálculo de los puntos de equilibrio y cierre. Precio y rendimientos.

4.4.- Recursos variables. Rendimientos a escala. Economía y Deseconomías. La curva de oferta a largo plazo. Tamaño óptimo. Criterios.

Tema 5 – Mercado y Precios

5.1 - Mercado. Curva de demanda y oferta. Precio de equilibrio.

5.2 - Parámetros de la Curva de Oferta y Demanda.

5.3 - Elasticidad de la Demanda. Importancia para la producción Agropecuaria, Comercialización e Ingreso del productor. Elasticidad de la Oferta.

5.4 - Precios de Equilibrio. Teorema de la telaraña. Variaciones de precios de productos Agropecuarios.

5.5 - Componentes. Ciclos. Tendencia, Estacionalidad. Formulación de modelos teóricos. Estudio de casos. Índices de precios

5.6 - El mercado como asignador de recursos en la economía. Relaciones de mercado. Competencia perfecta. Distorsiones: Competencia Imperfecta. Externalidades.

5.7 - El mercado y la cadena de productos agropecuarios

Tema 6 - Estimación de costos Agropecuarios

6.1 - Clasificación e incidencia del capital en los costos agropecuarios.

6.2 - Costo de capital: Amortización: métodos. Interés al capital: tasa nominal y real.

6.3 - Gastos de mantenimiento.

6.4 - Costo de la mano de obra.

6.5 - Costo de la maquinaria agrícola: Totales y Medios. Costos Operativos. Decisiones de contratación e inversión en maquinarias.

6.6 - Cuenta capital. Criterios de valoración a los fines del costo. Costos por proceso. Cuenta de explotación, agrícola, ganadera y forestal. Costos directos e indirectos.

6.7 - Tratamiento del riesgo como componente del costo.

Tema 7 - Análisis de Resultados de la Empresa

7.1 - Factores micro y macroeconómicos que influyen en el resultado.

- 7.2 - Medidas de resultados económicos y financieros. Márgenes Brutos
- 7.3 - Interpretación del balance de la empresa. Cuadro de ganancias y pérdidas.
- 7.4 - Fuentes de información: Encuestas, registros contables.
- 7.5 - Impuestos y contribuciones en el sector agropecuario Tema

Tema 8- Comercialización de Productos Agropecuarios.

- 8.1- Funciones de la Comercialización. Canales.
- 8.2- Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización.
- 8.3- Cadena Agroalimentaria. El concepto de trazabilidad.
- 8.4- Investigación de Mercados

6. Contenidos de Trabajos Prácticos(listado de T.P. y competencias que el alumno adquiriría en cada uno en relación con los alcances del título y el perfil profesional)

- TP 1. Teoría de la Producción
- TP 2. Teoría de Costos
- TP 3. Costo de la maquinaria agrícola
- TP4. Costos de Producción
- TP5. Resultados de la empresa

Todos los contenidos teóricos y prácticos contribuyen a elaborar estrategias empresariales que permitan gestionar la empresa agropecuaria, atendiendo la diversidad y la dinámica de cambio permanente de los sectores productivos, la estructuración y ordenamiento de las empresas, los estilos de comercialización y la globalización de los mercados.

7. Metodología y técnicas de enseñanza (enumerar en forma detallada la metodología de enseñanza, cómo se articulan teoría y práctica, técnicas didácticas empleadas, etc.)

El desarrollo de cada unidad didáctica se inicia con una introducción teórica que brinda los conocimientos necesarios para su posterior aplicación práctica.

La introducción teórica está disponible en la página de la Cátedra (www.economia-agraria.net). Este material está compuesto por documentos elaborados por la cátedra, capítulos de libros, videos confeccionados ad hoc, e incluso los archivos de power point en formato pdf. El estudiante puede acceder a los videos desde la página ó directamente en el canal de youtube (<https://youtube.com/c/economiaagrariafazunt>). Los temas teóricos están disponibles para que el alumno acceda a ellos cuando le quede cómodo. En los horarios establecidos en el cronograma se dictan estas clases introductorias de manera presencial.

Con posterioridad se desarrolla un trabajo práctico presencial en el cual se aborda una problemática estrictamente agropecuaria. Cada uno de estos Trabajos Prácticos corresponde a un estudio de caso en particular, donde se pone de manifiesto la relevancia de las metodologías estudiadas previamente. Todos los prácticos se encuentran disponibles en la página de la cátedra, tanto en formato hoja de cálculo como en videos explicativo. Ulteriormente se realiza un control de lectura on line sobre el tema anterior. El mismo cuenta de cinco preguntas multiple choice y está previsto que se resuelva en diez minutos. Estos controles no tienen un carácter evaluativo, sino de seguimiento sobre la comprensión de los temas

impartidos.

En la página web el alumno tiene, además, el programa y cronograma de la asignatura A través de los links ubicados en la página web, el estudiante puede comunicarse con la cátedra, ya sea por mails ó por los distintos foros. Diariamente se dispone de horarios de consulta presencial.

8. **Evaluación** (condiciones para aprobación y/o promoción, detalle del o los tipos y modalidades de evaluación)

En la asignatura se ha instrumentado un régimen de promocionalidad, siendo la promoción definitiva una acreditación probable. Para los alumnos que no logren esta condición, les cabe la posibilidad de regularizar la materia.

La diferencia entre una y otra acreditación solo está dada por el porcentaje mínimo de aprobación de las pruebas parciales. Los alumnos que aspiren a la promoción deben aprobar cada uno de los parciales, o sus recuperaciones, con el 70 % o más del puntaje establecido. Aquellos estudiantes que obtengan nota mayor ó igual al 50 % pero menor al 70 % sólo podrán regularizar la asignatura. Ambas acreditaciones requieren el 80% de asistencia.

La evaluación de los objetivos conceptuales corresponde a la producción individual de los alumnos.

Mecanismo de evaluación

Los objetivos conceptuales específicos, que corresponden a cada unidad didáctica se evalúan a través de pruebas parciales que integran un porcentaje del total de temas de la materia.

Promoción Directa:

Tener aprobada la asignatura correlativa del año precedente

Los alumnos deben aprobar cada parcial, alcanzando un puntaje mínimo del 70 % del total de la prueba (70/100) en el caso de pretender acceder a la promoción y 50 % del total de puntos de la prueba para regularizar la materia.

Cada parcial tiene su respectiva recuperación y el puntaje definitivo es el que corresponde a la última prueba rendida, así, si un alumno no alcanza el mínimo del 70 % del puntaje total, pierde la posibilidad de promover la materia.

Las pruebas parciales son escritas y teórico-práctica, engloban entre tres y cuatro temas de Trabajos Prácticos y se dispone de un tiempo aproximado de dos horas para su resolución.

Las condiciones de acreditación se mantienen en las recuperaciones.

Promoción Indirecta: (con Examen final)

Aquellos estudiantes que obtengan nota mayor ó igual al 50 % pero menor al 70 % sólo podrán regularizar la asignatura. Ambas acreditaciones requieren el 80% de asistencia.

Los alumnos que solo pueden acceder a la regularidad, deben rendir un examen final oral en las fechas establecidas por la FAZyV.

Examen Libre

Los estudiantes pueden acceder a aprobar la asignatura como alumnos libres, para lo cual deben rendir un examen escrito (orientado a los aspectos prácticos). Este examen escrito debe ser aprobado con el 60% para quedar habilitado a rendir el examen oral.

9. **Bibliografía (incluir textos con no más de 5 años)**

1. Samuelson Paul A., William D. Nordhaus. Economía. Mc Graw Hill. Ediciones de 1976, 1996, 2003.
2. Samuelson Paul A., William D. Nordhaus. Economía: Con aplicaciones a Latinoamérica Décimo novena edición. Edit. Mc Graw Hill. 2019.
<https://www.cadep.org.py/uploads/2018/01/economia-con-aplicaciones-a-latinoamerica.pdf>
3. MOCHÓN, F. & V.A. BEKER. (1972) Economía: principios y aplicaciones. Ed.

McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

<http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E E Mundial/Principios de Economia Francisco Mochon.pdf>

4. BEKER, V. A. & F. MOCHÓN MORCILLO. (2007). Economía: elementos de micro y macroeconomía. Ed. McGraw Hill, Interamericana. Buenos Aires.

<https://es.scribd.com/document/391633288/Elementos-de-micro-y-macroeconomia-Mochon-y-Becker>

5. Pagliettini, L.; González, M.; (ed). (2018) “Los costos agrarios y sus aplicaciones”. Versión ampliada y actualizada II. Ed. Facultad de Agronomía, Buenos Aires. 156 pp

6. Ricardo E. Garbers; Ing. Agr. Yi Erh Chen, Lic.: COSTOS OPERATIVOS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA. Dirección Nacional de Contratistas Rurales e Insumos Agrícolas. 2013

<https://es.scribd.com/document/233360673/007000-Manual-de-Costos-Operativos-de-Maquinaria-Agricola>

7. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación. Informes Económicos.

<https://www.economia.gob.ar/datos/>

8. Bishop.C. E, Toussaint W.D. Introducción al Análisis de Economía Agrícola. Edit. Limusa 1982

9. Guerra, Guillermo. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 1992.

<https://books.google.com.py/books?id=tn7VjgEACAAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

10. Barnard C. S, Nix J.S- Planeamiento y Control Agropecuario. Edit. El Ateneo 1984

11. Arce, H.. Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias. Ediciones Macchi. 1996.

<https://es.scribd.com/doc/102368251/47208656-ADMINISTRACION-GESTION-Y-CONTROL-DE-EMPRESAS-AGROPECUARIAS-HUGO-SANTIAGO-ARCE-1-pdf>

12. Frank Rodolfo., Cátedra de Administración Rural, FAUBA, Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola, 2a Edición 1998.

13. Frank, Rodolfo G., Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios (1995). Ed. El Ateneo. ISBN: 950023064X

14. Scheafer..Walter. Análisis Económico de Explotaciones Agrarias. Colección Agropecuaria INTA. 1960

15. Cordonier P, Carles R. , Marsal P. Economía de la Empresa Agraria. Ediciones Mundi Prensa. Madrid.1973

16. Guía y Apuntes de Clase del Curso:

17. www.economia-agraria.net