

## **Ingeniería Agronómica Gestión de la Empresa Agropecuaria**

### **Objetivos**

#### **A) Objetivos Conceptuales**

##### **Generales**

Adquirir conocimientos referidos a:

- Administración y Organización de la Empresa Agropecuaria en un contexto dinámico
- Metodología de Diagnóstico del estado económico, financiero, patrimonial y el planeamiento de las unidades de producción agropecuaria.

#### **B) Objetivos Procedimentales**

Que el alumno desarrolle la capacidad de interpretar y modelar el funcionamiento de la empresa agropecuaria en su aspecto económico y financiero, evaluar sus resultados y resolver situaciones problemas a través del planeamiento, la argumentación y formulación de hipótesis de datos y su elaboración.

Que el alumno desarrolle habilidades para la comunicación escrita y oral.

#### **C ) Objetivos Actitudinales:**

Que el alumno desarrolle actitudes responsables y de cooperación en los trabajos grupales.

Motivar a que el alumno pueda desarrollar una actitud reflexiva crítica de:

Las condiciones internas de la empresa y los condicionantes macroeconómicos en el resultado y competitividad de la empresa.

Lo económico es un componente importante en la sustentabilidad de los sistemas de producción agropecuaria.

### **Unidad 1 - Introducción**

#### **Tema 1 - El enfoque epistemológico de la Administración**

1.1 - Administración y Organización: Concepto y Alcance. La Administración ¿Ciencia o Disciplina de la Economía?. Necesidad de un abordaje científico en su estudio. Relaciones con otras ciencias. La administración agropecuaria

1.2 - Antecedentes e historia. Relación de la administración con la naturaleza de los actos económicos. ¿Qué es administrar?. El proceso de toma de decisiones

1.3 - Organización: Bases teóricas. Estructura y dinámica de una organización. Diseño y tipo de estructuras. División de trabajo. Jerarquía, Rol. El organigrama. La organización de la empresa agropecuaria.

## **Unidad 2 - Evaluación de la Empresa Agropecuaria**

### **Tema 2 - La empresa agropecuaria**

2.1.- La empresa: Concepto. Objetivos y alcance. Objeto o actividades de la Empresa. La organización de las actividades. Programación. PERT, CPM. Generación del Diagrama de GANNT. La organización y la demanda de recursos. La necesidad de la generación de información cronológica.

2.2.- La empresa agropecuaria: Características. Viabilidad de la empresa agropecuaria. Viabilidad según el mercado. La sostenibilidad económica y financiera de la empresa agropecuaria. Estrategias. Especialización y diversificación.

### **Tema 3 - Diagnóstico, organización y manejo de la empresa agropecuaria**

3.1 - Costos para la decisión. El enfoque desde el punto de vista Técnico, Económico, Patrimonial y Financiero. Sistemas de costos. Métodos de costeo. Clasificación de Costos: Criterios. El punto de equilibrio de la Empresa.

3.2 - Factores micro y macroeconómicos que influyen en el resultado. Medidas de resultados económicos, financieros y patrimoniales.

## **Unidad 3 - Planeamiento agropecuario**

### **Tema 4 - El modelo de decisión - Introducción a las técnicas presupuestarias**

4.1 -. Presupuestos: Concepto y clasificación. Tipos de presupuestos agropecuarios de aplicación más frecuente. El modelo para la toma de decisiones. Características y alcance. Necesidad de la generación de supuestos. Modelo de resultados de corto y largo plazo. Validación del modelo. Estabilidad e incertidumbre.

4.2 - Presupuestos parciales. Aplicaciones agrícolas y ganaderas. Beneficios en el corto plazo; umbrales de precio y rendimiento. Variabilidad y probabilidad para al estimación y proyección de Márgenes brutos.

4.3 - Presupuestos totales. Información necesaria. Selección de actividades. Periodo de aplicación. Proyección de ingresos y costos ganaderos y agrícolas. Limitaciones.

### **Tema 5 - La programación lineal**

5.1 Programación lineal. Fundamentos. Resolución gráfica. Resolución por computación. Estabilidad de la solución o plan óptimo. Interpretación del primal y el dual. Costo de oportunidad de los recursos

## **Unidad 4 - Evaluación de inversiones**

### **Tema 6 - Valor del dinero en el tiempo**

6.1 - Concepto de inversión. Valor del dinero en el tiempo. Tasa de interés: Capitalización y descuento. Tasa nominal efectiva y real.

6.2 - El flujo neto de fondos (Cash flow) en flujos regulares e irregulares. Tratamiento de las amortizaciones impuestos. El flujo neto de fondos ajustados en el tiempo. Criterios para el Cálculo del capital de trabajo.

### **Tema 7 - Evaluación financiera de inversiones**

7.1 - Evaluación financiera: periodo de recuperación, valor actual neto (VAN ó VPN), relación beneficio/costo (R.C/B) y tasa interna de retorno (TIR).

7.2 - Criterios de aceptación o rechazo. Decisión en proyectos alternativos.

7.3 - Análisis incremental, eficiencia marginal del capital.

7.4 - Financiamiento de las inversiones. Rentabilidad y capacidad de pago. Efecto Leverage.

## **Unidad 5 - Comercialización de productos agropecuarios**

### **Tema 8 - Mercado de Futuro y Opciones**

8.1 - Funcionamiento de los mercados. Mercado de Futuros y Opciones

## **Unidad 6 - Peritajes y Tasaciones**

### **Tema 9 - Valoración agraria**

9.1- Valoración : concepto y fines.

9.2 – Criterios de valoración : valor venal; costo de producción; valor de transformación; valor de capitalización. Actualidad y potencialidad; normalidad. Causas de la variación del valor.

9.3 – Agrotimesía : concepto.

9.4 – Valoración de la tierra y las mejoras.

9.5 – Metodología : métodos analíticos y sintéticos, directos e indirectos.

### **Tema 10 - Pericias**

10.1 – Peritaje: concepto y fines.

10.2- - Criterios para la valoración de los problemas en litigio.

10.3 – El informe pericial: formalidades.

10.4 - Rol del auxiliar de justicia.

**Tema 11 - Magnitud de la empresa**

11.1 – Sistemas de producción: extensivo; intensivo. Teoría de la intensidad según Brinkman. Parvifundio; minifundio; latifundio..

11.2 – Unidad Económica: definición. Diferentes tipos.

11.3 – Dinamicidad del concepto: factores tiempo y espacio.

11.4 – Métodos de determinación: analítico y gráfico.