

## **Ingeniería Agronómica Economía Agraria**

### **Objetivos**

#### **A) Objetivos Conceptuales**

##### **Generales**

Adquirir conocimientos referidos a:

1- Los principios elementales de la economía como ciencia, de la economía aplicada y que el alumno pueda desarrollar una actitud reflexiva crítica sobre sus efectos económico, social y político en el conjunto de la sociedad y en la empresa agropecuaria en particular.

2- Principios de Microeconomía aplicados a la Economía Agraria.

##### **Específicos**

Adquirir conocimientos referidos a:

#### **UNIDAD I**

a) La economía como ciencia, capacidad de predicción de sus leyes y formas en que las sociedades resuelven la asignación de recursos escasos entre fines alternativos.

b) Importancia de la agricultura como actividad económica

#### **UNIDAD II**

Los principios generales de la microeconomía, para la asignación eficiente de los recursos en la producción agropecuaria, interpretarlos y extrapolarlos a situaciones particulares. Diferenciar eficiencia física y económica.

#### **UNIDAD III**

La formación de los precios de mercado. Las limitaciones del mercado como asignador de recursos en la economía. Categorías, convenciones y metodología para el análisis, interpretación, extrapolación y cálculo de costos agropecuarios, variables que intervienen.

Criterios y convenciones para el análisis de resultados económicos y financieros en la unidad de producción agraria, extrapolación e interpretación sistémica de las variables que condicionan y determinan los resultados económicos.

#### **B) Objetivos Procedimentales**

Que el alumno desarrolle la capacidad de interpretar los principios teóricos microeconómicos aplicados al funcionamiento de la empresa agropecuaria.

**C) Objetivos Actitudinales:**

Motivar a que el alumno pueda desarrollar una actitud reflexiva crítica de:

los principios de asignación de los recursos y funcionamiento del mercado.

los condicionantes macroeconómicos en el resultado de la empresa.

lo económico es un componente importante en la sustentabilidad de los sistemas de producción agropecuaria.

**Unidad 1 - Introducción**

**Tema 1 - ¿Qué es la Economía?**

1.1 - La Economía como ciencia, concepto, metodología. Relación con otras ciencias. Economía Agraria.

1.2 - Organización del sistema económico. La unidad de producción Interrogantes de decisión, soluciones. Función Objetivo.

1.3 - La agricultura como actividad económica. Oferta de productos, Demanda de Recursos. Interrelaciones en el sistema económico. PBI Agropecuario.

**Unidad 2 - Teoría de la Producción**

**Tema 2 - Relación Insumo Producto**

2.1 - Relación insumo - producto. Recursos fijos y variables. Función de producción; tipos. Rendimientos decrecientes.

2.2 - Producto Total, Medio y Marginal. Relaciones. Elasticidad de la Producción.

2.3 - Eficiencia física y económica. Cambios en las relaciones de precios de productos y de insumos.

2.4 - Demanda de recursos. Corto y largo plazo. Cambio tecnológico

**Tema 3 - Relación Insumo Insumo y Producto Producto**

3.1 - Relación insumo-insumo. Combinación de insumos. Isocuantas. Camino de expansión. Efectos de los rendimientos decrecientes.

3.2 - Minimización de costos. Selección del nivel de producción. Combinación de más de dos insumos variables.

3.3 - Relación producto - producto Isorrecurso: Productos competitivos, complementarios y suplementarios. Selección óptima, especialización, diversificación.

### **Unidad 3 - Mercado**

#### **Tema 4 - Teoría de Costo. Derivación de la curva de Oferta de la Empresa**

4.1 - Función del Costo Total. Costos fijos y variables. Costos medios: fijo, variable y total. Costo marginal. Costo de oportunidad. Relación entre Costos y Producción

4.2 - El objetivo de los beneficios máximos. Condiciones para la maximización.

4.3 - Situación de la empresa según niveles de precio del producto. Punto de equilibrio y cierre de la empresa. Minimización de pérdidas. Oferta de la firma. Cálculo de los puntos de equilibrio y cierre. Precio y rendimientos.

4.4.- Recursos variables. Rendimientos a escala. Economía y Deseconomías. La curva de oferta a largo plazo. Tamaño óptimo. Criterios.

#### **Tema 5 - Mercado y precios**

5.1 - Mercado. Curva de demanda y oferta . Precio de equilibrio.

5.2 - Parámetros de la Curva de Oferta y Demanda.

5.3 - Elasticidad de la Demanda. importancia para la producción Agropecuaria, Comercialización e Ingreso del productor. Elasticidad de la Oferta.

5.4 - Precios de Equilibrio. Teorema de la telaraña. Variaciones de precios de productos Agropecuarios.

5.5 - Componentes. Ciclos. Tendencia, Estacionalidad. Formulación de modelos teóricos.

Estudio de casos. Índices de precios

5.6 - El mercado como asignador de recursos en la economía. Relaciones de mercado. Competencia perfecta. Distorsiones: Competencia Imperfecta. Externalidades.

5.7 - El mercado y la cadena de productos agropecuarios

#### **Tema 6 - Estimación de costos agropecuarios**

6.1 - Clasificación e incidencia del capital en los costos agropecuarios.

6.2 - Costo de capital: Amortización: métodos. Interés al capital: tasa nominal y real.

6.3 - Gastos de mantenimiento.

6.4 - Costo de la mano de obra.

6.5 - Costo de la maquinaria agrícola: Totales y Medios. Costos Operativos. Decisiones de contratación e inversión en maquinarias.

6.6 - Cuenta capital. Criterios de valoración a los fines del costo. Costos por proceso. Cuenta de explotación, agrícola, ganadera y forestal. Costos directos e indirectos.

6.7 - Tratamiento del riesgo como componente del costo.

**Tema 7 - Análisis de resultados de la empresa**

7.1 - Factores micro y macroeconómicos que influyen en el resultado.

7.2 - Medidas de resultados económicos y financieros. Márgenes Brutos

7.3 - Interpretación del balance de la empresa. Cuadro de ganancias y pérdidas.

7.4 - Fuentes de información: Encuestas, registros contables.

7.5 - Impuestos y contribuciones en el sector agropecuario

**Tema 8 - Comercialización de productos agropecuarios**

8.1- Funciones de la Comercialización. Canales.

8.2- Valor agregado y eficiencia en el sistema de comercialización.

8.3- Cadena Agroalimentaria. El concepto de trazabilidad.

8.4- Investigación de Mercados

## **Bibliografía**

Samuelson Paul A., William D. Nordhaus. ECONOMIA. Décimo quinta edición. Edit. Mc Graw Hill.

Due,John . Análisis Económico. Edit. Eudeba

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación. Informes Económicos.

Coscia Adolfo. Economía Agraria. Edit.Hemisferio Sur

Bishop.C.E, Toussaint W.D. Introducción al Análisis de Economía Agrícola. Edit. Limusa

Guerra, Guillermo. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. Ed. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 1992.

Barnard C. S, Nix J.S- Planeamiento y Control Agropecuario. Edit. El Ateneo

Arce, H.. Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias. Ediciones Macchi. 1996.

Frank, Rodolfo G., Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. Ed. Hemisferio Sur.

Frank, Rodolfo G., Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo.

Corradini, Eugenio y otros, Costos, Rentabilidad y Toma de Decisiones en la Producción Agropecuaria. Orientación Gráfica Editora.

Borea, Domingo "Tratado de Economía Rural". UBA- Facultad Agronomía y Veterinaria

Scheafer..Walter. Análisis Económico de Explotaciones Agrarias. Colección Agropecuaria INTA.

Cordonier P, Carles R. , Marsal P. Economía de la Empresa Agraria. Ediciones Mundi Prensa. Madrid.

Guía y Apuntes de Clase del Curso: [www.economia-agraria.net](http://www.economia-agraria.net)